

**TERRES MEDITERRANEENNES**



**LES ILES**



**TERRES LATINO**



# CROISITOUR ARTISAN VOYAGISTE : SON HISTOIRE

**CROISITOUR** est l'émanation d'une agence de voyages : **CROISIERES ET VOYAGES** qui fut créée en 1962 et issue du groupe Agence Maritime Générale.

Celui-ci représentant à Marseille plusieurs Armateurs : Italiens (Adriatica, Lloyd Triestino, Finmar), d'Europe du Nord et Africains.

**1962 : CROISIERES ET VOYAGES** a été créé pour la relève des équipages un peu partout dans le monde.

**1971** : Les activités portuaires commencent à se diversifier à Marseille et l'agence **CROISIERES et VOYAGES** crée un département **TOUR OPERATOR** sous le nom de "**VOYAGES INSOLITES**" avec quelques destinations loisirs exclusivement orientées vers le bassin méditerranéen.

Comme le nom du TO l'indiquait ces destinations portaient quelques originalités hors des sentiers communs déjà...

**1979** : La marque **CROISITOUR** est créée, en souvenir des activités maritimes premières.

Le TO s'étoffe rapidement dans un esprit novateur. Il met en package déjà, des produits de bases agrémentés d'offres dites de niches, se distinguant des autres TO. Ce fût la grande période des Iles Baléares, des Iles Canaries, des prémices du tourisme en Tunisie et au Maroc avec de très beaux produits.

Déjà, **CROISITOUR** fabriquait **LE VOYAGE SUR MESURE** pour le plus grand plaisir des clients.

Puis arrivèrent les Caraïbes et l'Océan Indien, avec quelques pays d'Amérique du Sud, le tout regroupé dans un seul catalogue.

Toutes ces années durant, **CROISITOUR** a acquis une expertise métier et une expertise des destinations qui lui permettent de s'afficher comme «**spécialiste**» des destinations proposées dans ses catalogues identifiés et déclinés selon les continents ou les thématiques.

**Dans les années 80 : CROISITOUR** s'est ensuite très vite rendu compte qu'il fallait compter avec les premières vagues des grandes concentrations des TO Européens.

**1983 : CROISITOUR** consolide sa production avec ses Thématiques très fortes, à moindre concurrence, nécessitant une expertise certaine des destinations proposées. C'est ainsi que naissent **LES LUNES DE MIEL** et les offres thématiques **SENIOR, ROBINSONNADE, OFFRES MONOPARENTALES...**

Pendant de longues années **CROISITOUR** continuera à développer des thématiques qui feront son succès et sa différence avec les autres TO.

**1999 : CROISITOUR** amorce un grand virage : celui du «**NET**», et le combine rapidement avec un savoir faire «artisan voyageur».

Les agences **CROISIERES ET VOYAGES** se sont orientées entre temps vers la clientèle «**AFFAIRE**». En effet, les 4 plateaux affaires couvrent les principales zones d'activités industrielles de Marseille.

**2001** : Le **TO CROISITOUR** prend son envol sur la **TOILE**. Précurseur dans le domaine du **WEB, CROISITOUR** s'associe à une Société de Service en Ingénierie Informatique (SSII), et sert de laboratoire de développement touristique.

D'où la création de sites thématiques.

**2004 - 2005** : Face à la deuxième vague de regroupement des grandes marques des **TO EUROPEENS** et à la mondialisation du secteur, **CROISITOUR** continue à se démarquer en appuyant fortement ses différences en affirmant des thématiques encore plus fortes et incontournables (en créant les familles de consommateurs).

La cible étant, bien entendu d'élargir la gamme de voyages proposée aux clients.

La toile permettant aux clients de devenir connaisseurs et exigeants, dans les voyages **A LA CARTE**. Ce projet s'appuiera sur la diffusion multi canal du **NET**.

**2007 : CROISITOUR** se sépare de la **SSII** au profit d'une indépendance devenue indispensable dans le domaine du web, Croisitour s'inscrit dans la vague du web 2.0, avec beaucoup de souplesse et de réactivité permettant de donner toute la dimension au **WEB** pour enfin arriver à la version **PACKAGE DYNAMIQUE A LA CARTE**, ce que aucun TO ne peut offrir à ce jour.

**CROISITOUR** offre cette prestations aux professionnels dans la version **B. to B.** et aux clients dans la version **B. to C.**, et aux autres revendeurs dans la version **B. to B. ; B. to C.**, sans oublier les marques « blanches».

**ANTICIPER**, répondre à l'**ATTENTE DU CLIENT**, **ETRE REACTIVE** sont les maîtres mots de **CROISITOUR**, **TO ATYPIQUE**, **DYNAMIQUE**, reconnu pour son professionnalisme et sa maîtrise du métier.

### Nos 3 brochures :

#### **-LES ILES -TERRES LATINO -TERRES MEDITERRANEENNES**



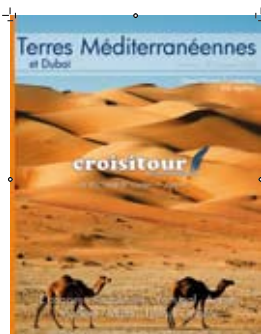
Les Caraïbes, avec **Cuba**, la **République Dominicaine**, la **Martinique**, la **Guadeloupe**, **Marie Galante la sauvage**, **St Barthélemy**, petit bijou de la jet set, **St Martin** et hôtels de luxe : autant de destinations soleil où on parle français en général.

Les merveilles de l'Océan Indien : **Madagascar** la mystérieuse, **Maurice** la généreuse, la **Réunion** au fort tempérament, **Mayotte** la superbe, **Rodrigues** la naturelle, les **îles Seychelles** et à ses «coco fesses» uniques au monde, les **îles Maldives** sublimes semblables à des bijoux émeraudes posés sur les eaux cristallines aux poissons multicolores, le **Sri Lanka** avec ses hôtels luxes et ses plages de sable blond aux larges cocotiers.

Les îles de la **Polynésie** offrent nature, plongée, des îles à découvrir hors des lieux communs, **Rangiroa**, **Huhahine**, **Tahaa l'île vanille**, **Raiatea** et les **îles Marquises**.

Une brochure très complète, atypique, proposant dans chaque pays un **circuit garanti 2 personnes, départ au choix de la date du client, circuit privatif, guide francophone**, un vrai bonheur, pouvoir s'arrêter où on veut... Sans avoir à subir les contraintes d'un voyage en groupe. Nous sommes le seul TO à regrouper autant d'avantages pour le client.

Nous proposons des «**formules express**» qui sont un résumé de l'essentiel et des incontournables de la destination, auxquels il est possible d'ajouter des extensions multiples et variées permettant au client de compléter son voyage en fonction de ses goûts et ses choix. Nous innovons en proposant des programmes tendances correspondant aux attentes des clients. Avec les perspectives de l'ex Dakar positionné au Chili et Argentine en 2009, l'Amérique du Sud est à l'honneur en 2008.



Des destinations ensoleillées autours de la Méditerranée et Dubaï. **Nos circuits privatifs, garantis 2 personnes et nos programmes en 4X4 sont garantis privatifs 4 personnes avec chauffeur guide.** Croisitour est un des rares TO à garantir ces prestations.

Nous avons choisi des **établissements de caractère, de charme** et des «**hôtels plage**» les pieds dans l'eau. **Portugal, Madère, Les Açores, Andalousie, Canaries, Maroc** avec un petit clin d'oeil sur notre choix de riad choisis rigoureusement sur les critères suivants : accessible à pied ou en taxi, géré par des professionnels avec un espace jardin, patio et piscine, **Dubaï** la ville magique, nous avons sélectionné les must de la destination.

### Les 12 sites Internet

**www.croisitour.com**

*Site de réservation*

**www.croisitourpro.com**

*Site B to B réservé aux professionnels du tourisme*

**www.blog-croisitour.fr**

*Le blog du voyage des professionnels*

Le blog du voyage CROISITOUR. Nouveautés, promotions, challenges agents de voyages, coups de coeur, coups de gueule, les bons plans, les hôtels et promotions du moment ainsi que toute l'actualité relative au tourisme et à internet.

**www.airevasion-prive.fr**

*Site de vente privé très occasionnel*



### **www.signaturevoyages.com**

*Le spécialiste du voyage de luxe*

Des lieux confidentiels, des adresses prestigieuses auxquelles ont été ajoutés des moments de détente en SPA prestigieux ou dans des centres de THALASSOTHERAPIE de grand renom. Un choix de voyages qui vous apportera la sérénité avec une prise en charge totale dans des établissements de qualité, élégants, raffinés.

### **www.gayvasion.com**

*Mon style de vie en vacances*

Des vacances conçues par des gays pour des gays. Nous avons sélectionné **3 critères** qui sont des références pour Gay'Vasion :

- des **vacances cosies**, généralement haut de gamme, avec des établissements élégants, tendances, sensibles à la qualité de l'environnement, avec une gastronomie certaine, il ne s'agit pas d'établissements forcément gays mais des hôtels de charme ou de caractère dont la décoration, l'ambiance correspondent à votre attente, un choix pensé pour une clientèle exigeante.
- des **vacances «gay friendly»** dans un environnement gay, dans une ambiance mixte, un choix judicieux d'établissement.
- des **vacances «exclusively gay»** avec une offre d'établissements tenus par des gays, dans un environnement gay, avec une clientèle exclusivement gay.



### **www.croisiere-voyage.com**

*Croisière et voyages... au fil de l'eau, océans du monde*

Deux mots simples pour «voyager sur l'eau de différentes manières», libérez votre esprit avec une mise en charge de votre temps accompagné d'une gastronomie signée par de grands chefs.

**La croisière s'est modernisée**, elle offre de multiples activités pour satisfaire les plus exigeants.

### **www.thalassovoyages.com**

*Le spécialiste du voyage thalasso, balnéo, remise en forme, SPA, le monde du bien être*

Le site Thalasso Voyages regroupe l'ensemble des **activités du bien être** et des soins du corps.

De la simple remise en forme aux cures très étudiées et spécifiques de la thalasso, le client dispose de soins hautes performances sous surveillance médicale. **Un coup de cœur pour notre sélection de SPA** qui offre un choix d'établissements à l'ambiance zen dans de grands espaces.

Sans oublier des cures et des soins traditionnels issus des coutumes des pays selon la destination.

Un petit plus, des «journées découvertes» offertes tout au long de l'année pour donner l'envie de prendre soin de soi.



### **www.noces-voyages.com**

*Voyage de nocces, lune de miel, anniversaire de mariage*

Croisitor offre la possibilité de partir en voyages de nocces ou de fêter les dates anniversaires de mariage.

Tous les voyages proposés, et, qui peuvent être achetés dans toutes agences de voyages, offrent des réductions allant jusqu'à 50% pour madame sur présentation de justificatifs ( publication des bans , ou livret de famille) : un vrai premier bonheur pour le couple.

Autant d'offres pour les jeunes mariés ou les confirmations de mariage qui sont exclusives à CROISITOUR sur 10 destinations: La POLYNESIE et ses combinés d'iles, les iles SEYCHELLES, l'île MAURICE, les iles MALDIVES, le combiné REUNION-MAURICE, la MARTINIQUE, la GUADELOUPE, la REPUBLIQUE DOMINICAINE, la TUNISIE, le MAROC.



**www.aventure-voyages.com**

*Aventure voyages, hors des sentiers battus*



Aventure Voyages propose un grand nombre de **destinations à vocation sportive**.

Nous n'avons pas négligé l'accompagnant, nous avons sélectionné des établissements et des sites lui permettant d'effectuer d'autres activités.

Nos offres sont variées : 4x4 découverte dans les dunes ou dans la jungle, kite surf, randonnées en quad, canyoning, chute libre, mongolfière, méharée, canopée. plongée avec requins ou baleines, danse avec les dauphins, pêche aux piranhas, chasse aux papillons, observation de la faune en jungle... Autant d'activités qui complètent votre séjour dans des établissements de caractères : bungalows sur pilotis, lodges, fincas, haciendas...

**www.senior-voyages.com**

*Le voyage sans contrainte physique*

Le senior est jeune aujourd'hui, le papy boom est tendance.

Pourquoi ne pas associer voyage et découverte avec réductions exclusives ? : **50% de réduction pour Madame de plus de 60 ans**. Ce slogan est le critère de base de Senior Voyages. Ne figure sur notre site que des établissements offrant **50% de réduction pour Madame de plus de 60 ans**, atout majeur pour placer Senior Voyages dans vos favoris.



**www.groupece.fr**

*Groupes, comités d'entreprises, séminaires, incentives*

A l'usage de tous les responsables de Comités d'Entreprises, de tous les décideurs en charge d'organiser soit un séminaire, soit un voyage de stimulation ou de récompense, voici désormais à leur disposition une équipe de professionnels capables d'organiser pour vous et aux meilleures conditions des séjours simples ou thématiques... Mais aussi des programmes personnalisés plus complexes, qu'il s'agisse d'un voyage d'agrément ou professionnel.

*Un séjour de groupe avec, pour seule activité, le farniente ou un colloque de 500 personnes avec séminaire et traduction simultanée dans toutes les langues, le survol en montgolfière de la Vallée des Rois, ou bien encore un cocktail adrénaline avec saut en parachute ou pilotage de Formule 1.*

*Vous pouvez tout nous demander. Nous savons le faire.  
Et surtout, nous aimons le faire...*

Au sein de ses locaux le TO CROISITOUR compte 5 services bien répartis et gérés par :

**COLETTE VIEIRA DA SILVA PDG**



**NICOLE CHARVIN**



Responsable du service Production est chargée de contrôler le montage et la création de produits en relation avec les hôtels et nos agents sur place dans plus de 40 destinations.

**MICHAEL LEFEVRE**



Supervise le service Réservation et l'équipe en ligne.

**RAPHAEL COULOD**



Responsable des projets web et coordonne l'équipe web master

## **JACQUES HARTMANN**



Dirige le service administratif et comptable de tous les points de ventes.

## **NOS COMMERCIAUX**



**STEPHANE DE FABRY**



**SYLVIE MILONNET**



**SERGE MATHIEU**



